



Mastercard® Identity Check™

Optimierte Authentifizierung für einfache und sichere digitale Zahlungen

INTELLIGENTE SICHERHEIT FÜR INTELLIGENTES BEZAHLEN



Digital ist heute die Norm – geräteübergreifend werden einfache und sichere Bezahlvorgänge erwartet. Der Spagat zwischen hohem Kundenkomfort und hoher Sicherheit ist für Kartenherausgeber und Händler eine Herausforderung.

Mit der zunehmenden Digitalisierung des Zahlungsverkehrs wird eine bessere Authentifizierung unverzichtbar.

Der E-Commerce wächst weiter – mit zunehmendem Anteil von mobilen Endgeräten. Durch dieses Wachstum und die weltweite Umstellung auf den EMV-Chip am POS (Point of Sale) hat der Zahlungsverkehr im E-Commerce (Card-not-present, CNP) weiterhin die höchsten Betragsraten. Verbraucher erwarten aber, dass Online-Zahlungen so simpel und sicher sind wie in der physischen Welt.

Niedrigerer Anteil erfolgreicher Transaktionen bei digitalen Zahlungen

97% akzeptierte Transaktionen am POS¹

vs.

85% akzeptierte Transaktionen im E-Commerce¹

Betragsraten bei E-Commerce-Zahlungen

>10x mehr Betrug im E-Commerce vs. Präsenzgeschäft¹

CNP hat die höchsten Betragsraten

>75x des Betrugs entfällt auf CNP – Tendenz steigend²

Die aktuellen Authentifizierungsinstrumente entsprechen nicht den Anforderungen der Interessensgruppen.



Verbraucher leiden unter Betrug und irrtümlichen Ablehnungen.



Händler setzen neue Technologien zögerlich ein und erleiden Umsatzeinbußen.



Kartenherausgeber kämpfen mit stärkerem Wettbewerb und neuer PDS2-Regulierung.



mastercard ID Check

Mastercard Identity Check setzt auf das aktualisierte EMV 3-D Secure-Protokoll, um Sie bei der Reduktion von Betrug und irrtümlicher Ablehnung im E-Commerce (CNP) zu unterstützen – gleichzeitig wird der Bezahlvorgang für Ihre Kunden unterbrechungsfreier. Damit können Sie vom schnell wachsenden E-Commerce-Geschäft profitieren.

¹ Mastercard Daten Januar bis November 2017, über alle Kartentypen hinweg. 2017.

² Euromonitor, Foco. 2016.

Für einfache und sichere Zahlungen – Mastercard® Identity Check™ und EMV 3D-Secure

Durch einen 10-mal höheren Datenaustausch zwischen Händlern und Kartenherausgebern, kombiniert mit neuen mobilen Endgeräten und Apps sowie dem Verzicht auf statische Passwörter, setzen Mastercard Identity Check und EMV 3D-Secure neue Standards in Sachen Authentifizierung.

Mastercard Identity Check erfüllt die Anforderung nach einfachen und sicheren Zahlungen und hilft allen, von EMV 3D-Secure und PSD2 zu profitieren.

- Mastercard Identity Check umfasst aufeinander abgestimmte technologische Lösungen für mehr Sicherheit im Online-Zahlungsverkehr, ohne dass der Kundenkomfort leidet – dank verbraucherfreundlicher Echtzeit-Authentifizierungsmethoden (z. B. Biometrie).
- **Betrug, irrtümliche Ablehnungen und unnötige Unterbrechungen** werden verringert – und die Forderung der PSD2 nach **starker Kundenauthentifizierung** wird erfüllt.
- Mastercard Identity Check reagiert mit dem **optimierten EMV 3DS 2-Protokoll** auf Veränderungen und Herausforderungen im E-Commerce.

Die Umstellung auf EMV 3D-Secure und Mastercard Identity Check bietet klare Vorteile

- ✓ Beseitigt statische Passwörter für eine **starke Kundenauthentifizierung (SCA)** – auf Basis von zwei oder mehr Elementen – in Echtzeit über alle Endgeräte.
- ✓ **Unterstützt neue Anforderungen an den Zahlungsverkehr** wie Autorisierung über mobile Geräte oder In-App-Zahlungen.
- ✓ **Verbessert den Online-Bezahlkomfort für Verbraucher ...**
 - ... weil der **Bedarf an Karteninhaberprüfungen sinkt**: Mit risikobasierter Authentifizierung (RBA) können die meisten Transaktionen direkt und ohne Einbindung des Karteninhabers genehmigt werden. Nur Vorgänge mit höherem Risiko werden mittels SCA überprüft.
 - ... weil **sich Verbraucher im Bedarfsfall** einfach und intuitiv über Biometrie, dynamische Passwörter, Sicherheitsfragen und proprietäre Lösungen **ausweisen** können.
 - ... weil der verbesserte Datenaustausch zwischen Kartenherausgebern und Händlern **unterbrechungsfreie Alternativen fördert**, z. B. Kartenhinterlegung, Positivlisten oder hinterlegte Profildaten (Credentials-on-file).
- ✓ Kann ohne Unterbrechungen in den Kaufabwicklungsprozess des Händlers integriert werden.
- ✓ Ist flexibel genug, um den gestiegenen Bedürfnissen der Kartenherausgeber gerecht zu werden, z. B. Sicherstellung von Bankenanwendungen, Authentifizierung über zwei unterschiedliche Kommunikationskanäle etc.



Nutzen Sie jetzt die Möglichkeiten

Studien belegen: **Authentifizierte Transaktionen kommen bei Verbrauchern um +10 Prozentpunkte besser an¹.**

Mastercard hilft Ihnen, die Vorteile der neuen EMV 3D-Secure-Standards zu nutzen – bei verringerter Komplexität, weniger Aufwand und kürzeren Markteinführungszeiten.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Mastercard Ansprechpartner.

¹ Mastercard Daten Januar bis November 2017, über alle Kartentypen hinweg. 2017.